



# ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ФОНДА  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



ONLINE  
ЧЕМПИОНАТ

➤ МГО

➤ ТПО

➤ ТПО

## Информационные ресурсы (сайт, соцсети) и др. средства и формы продвижения

Размещение публикаций об участниках проекта, амбасадорах, результатах инд. и групповых на сайте и в соцсетях (2-3 раза в нед.). Таргет-кампания в соцсетях (1 м-ц)

Размещение публикаций об участниках проекта от ТПО на сайте и в соцсетях, репосты (2 раза в неделю)

Размещение публикаций об участниках проекта от ТПО, репосты (по мере возможности)

Создание аккаунта в Инстаграм Livestudyup и его наполнение информацией об участниках проекта, амбасадорах и др. (ежедневно)

Подписаться на Livestudyup, делать репосты

Подписаться на Livestudyup, делать репосты

Создание видеороликов (30 шт)

Отбирать лучшие видео и направлять в МГО. Приглашать съемочную группу МГО для видеосъемок

Снимать короткие видео, фото и направлять в ТПО

Организация конкурса в соцсетях

Помочь в продвижении через свои ресурсы

Распространить информацию через личные каналы связи с чл. профсоюза

Информирование:

информационные рассылки по корпоративной

Персональные коммуникации с председателями ТПО, мотивация;

Личные беседы с наиболее активными (спортивными) членами первички.

почте и каналу WhatsApp

Рассылка информации, роликов, ссылок на посты по каналу WhatsApp председателю ТПО

Рассылка информации, роликов, ссылок на посты по каналу WhatsApp, эл. по членам профсоюза и коллегам

Рекламная полиграфическая продукция (плакаты, флаеры, роллап)

Получить рекламную продукцию и раздать по ТПО

Размещение плакатов на проф. стендах, распространение флаеров

Работа СМИ (МосОбрТВ, УГ-М, федеральные СМИ)

Выявить из числа ТПО наиболее интересные личности или факты, для написания статей и создания роликов, в том числе для «1»-минутки