



# МЕДИАКЛАСС

В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ

ПРОЕКТ

## Проект «МЕДИАКЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ :



- призван подготовить журналистов **новой формации**, обладающих компетенциями технических специалистов, способных здесь и сейчас создавать уникальный **высококачественный мультимедийный контент** с содержанием, отвечающим самым высоким культурным стандартам
- Синтез **гуманитарного и технического** образования

# ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



## ЗАДАЧИ:

- Предпрофессиональная подготовка школьников к освоению **востребованных профессий** будущего
- Формирование разноуровневых **компетенций**:
  1. Углубленные русский язык, литература, обществознание, английский язык -> ЕГЭ
  2. Специальные курсы (по 6 направлениям) -> **Демонстрационный экзамен**
  3. Сквозные курсы -> **Soft Skills**

## НАПРАВЛЕНИЯ:

- Медиажурналистика
- **Медиакоммуникации в социальных сетях (smm-менеджмент)**
- PR и связи с общественностью
- Тележурналистика
- **Фотожурналистика**
- **Радиожурналистика**

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ВУЗЫ-ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА



Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова



Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел РФ



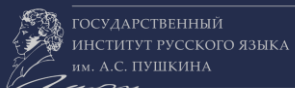
Московский педагогический государственный университет



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



Российский государственный гуманитарный университет



Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина



Российский университет дружбы народов



Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте РФ



МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ

Московский политехнический университет



Московский городской педагогический университет



Театральный институт имени Бориса Щукина при Государственном академическом театре имени Евгения Вахтангова

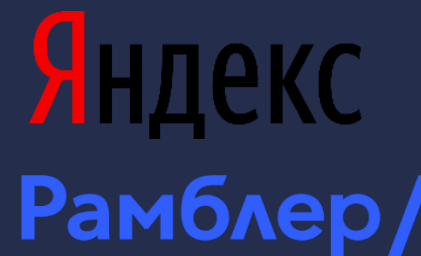


Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина



Российский институт театрального искусства – ГИТИС

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ МЕДИАПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА



## МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА



- Научно-практическая конференция для учащихся медиаклассов «МедиаСРЕДА»
- Предпрофессиональная олимпиада «МедиаЛОГИКА»
- Предпрофессиональный экзамен
- Стажировки в ведущих медиакомпаниях и СМИ, практические занятия в вузах-партнёрах на факультетах журналистики и медиакоммуникаций



## ЭЛЕКТИВЫ И КРУЖКИ В РАМКАХ ПРОЕКТА

### СКВОЗНЫЕ КУРСЫ

- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММУНИКАЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ
- МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ
- ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ
- ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА
- УПРАВЛЕНИЕ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ
- СТОРИТЕЛЛИНГ
- РИТОРИКА
- ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКИ
- ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА
- БЛОГИНГ
- ИНТЕРНЕТ КАК КАНАЛ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ
- РЕРАЙТИНГ И КОПИРАЙТИНГ
- ОСНОВЫ БРЕНДИНГА
- ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ДР.

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ

- МЕДИАЖУРНАЛИСТИКА
- МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОЦСЕТЯХ
- PR И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА
- ФОТОЖУРНАЛИСТИКА
- РАДИОЖУРНАЛИСТИКА



- КУРС «ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» для педагогов и учащихся, разработанный МГПУ

КУРС «БИЗНЕС В МЕДИАСФЕРЕ» для учащихся